

MERILA ZA IZBIRO IN NAČIN OCENJEVANJA PRIJAV	
SKLOP 1: KONCERTI IN GLASBENI DOGODKI	
Kriterij:	Število možnih točk
1. Produktijske reference prijavitelja projekta in soorganizatorjev v obdobju 2020-2023 (aktivnosti in dosežki prijavitelja, prepoznavnost in uveljavljenost prijavitelja in soorganizatorja v javnosti)	10
PRESEŽNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral vsaj 10 večjih in odmevnejših javnih koncertov (nad 500 obiskovalcev)	10
ZELO REFERENČNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral vsaj 7 večjih javnih koncertov (nad 500 obiskovalcev)	8
REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 4 večje javne koncerte (nad 500 obiskovalcev).	5
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 7 manjših javnih koncertov (do 500 obiskovalcev)	3
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 4 manjše javne koncerte (do 500 obiskovalcev)	1
BREZ REFERENC: Prijavitelj v zadnjih 3 letih ni organiziral javnih koncertov	0
2. Reference izvajalcev aktualen in kakovosten izbor avtorjev, izvajalcev in podizvajalcev projekta (aktivnosti in dosežki izvajalcev, njihova prepoznavnost in uveljavljenost v javnosti)	20
PRESEŽNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je presežen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v širši javnosti	20
ZELO REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v javnosti	15
REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, vendar so izvajalci prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	10
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je povprečen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v lokalnem okolju	5
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci se uveljavljajo	2
BREZ REFERENC: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci niso uveljavljeni	0
3. Kakovost projekta ter njegova vsebinska zaokroženost, celovitost in inovativnost	30
PRESEŽNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	30
USTREZNO: Projekt je inovativen in izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti	25
DELNO USTREZNO: projekt izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti, vendar ni inovativen	15
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt izkazuje manjšo mero zaokroženosti in celovitosti in ni inovativen	5
NEUSTREZNO: projekt ni vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	0
4. Predvidena dostopnost, izvedbeni načrt projekta (glede na zvrst, glede na število obiskovalcev, kraj izvedbe, promocijski načrt, skladnost zasnove projekta in načrta izvedbe, realnost izvedbe glede na zasnovo projekta)	15
PRESEŽNO: projekt realno predvideva udeležbo več kot 500 obiskovalcev širšega območja Slovenije, načrt promocije je natančno opredeljen in razdelan,	15

cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv za različne starostne in ciljne skupine	
USTREZNO: projekt predvideva udeležbo več kot 500 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna, projekt je zanimiv za mladino/starejše	12
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 250 in 500 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna, projekt je zanimiv za mladino/starejše	10
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 250 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je delno dostopna, projekt je zanimiv za ožjo ciljno skupino	5
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt predvideva udeležbo manj kot 50 obiskovalcev iz lokalnega okolja, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je delno dostopna, projekt je zanimiv za zelo ozko ciljno skupino	2
NEUSTREZNO: projekt predvideva zelo majhno število obiskovalcev, načrt promocije je neustrezno opredeljen, projekt ni dostopen širši javnosti	0
5. Finančna zasnova: glede na obseg in vsebino realno finančno ovrednoten in uravnotežen projekt (razmerje med deležem lastnih in pridobljenih sredstev, realna izvedljivost projekta glede na njegovo vsebinsko in finančno zasnovo, višina plačila za izvajalce projekta)	10
PRESEŽNO: finančna konstrukcija projekta je natančno razdelana in realna, projekt predvideva več kot 80 % odstotkov lastnih sredstev,	10
USTREZNO: finančna konstrukcija je razdelana in realna, projekt predvideva 60%-80 % odstotkov lastnih sredstev	8
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 40%-60 % odstotkov lastnih sredstev	5
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 30%-40 % odstotkov lastnih sredstev	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: finančna konstrukcija projekta je nejasna, možnost izvedbe obstaja v prilagojeni obliki, projekt predvideva 20%-30 % odstotkov lastnih sredstev	1
NEUSTREZNO: finančna konstrukcija je nejasna, ne odraža realne možnosti izvedbe projekta, projekt predvideva manj kot 20% lastnih sredstev prijavitelja	0
6. Pričakovani učinki projekta glede na oživiljanje mestnega jedra Škofje Loke, pomen projekta z vidika promocije ter uveljavljanja in utrjevanja pozitivne podobe Občine Škofja Loka.	10
PRESEŽNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima izjemen pomen za promocijo kraja (zelo velika medijska odmevnost)	10
USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima pomembno prispeva k promociji kraja (velika medijska odmevnost)	8
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima srednji pomen za promocijo kraja (srednja medijska odmevnost)	5
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	1

NEUSTREZNO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in nima pomena za promocijo kraja (ni medijsko odmeven)	0
7. Prijavitelj, ki ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, prejme 5 točk (16. člen Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18)).	5
DA: prijavitelj ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	5
NE: prijavitelj nima statusa nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	0
SKUPAJ:	100

MERILA ZA IZBIRO IN NAČIN OCENJEVANJA PRIJAV	
SKLOP 2: USTVARJALNE DELAVNICE IN PROGRAMI ZA OTROKE	
Kriterij:	Število možnih točk
1. Produktivske reference prijavitelja projekta in soorganizatorjev v obdobju 2020-2023 (aktivnosti in dosežki prijavitelja, prepoznavnost in uveljavljenost prijavitelja in soorganizatorja v javnosti)	10
PRESEŽNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral najmanj 15 večjih dogodkov ali programov za otroke (nad 100 obiskovalcev)	10
ZELO REFERENČNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral najmanj 10 večjih dogodkov ali programov za otroke (nad 100 obiskovalcev)	8
REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 5 večjih dogodkov ali programov za otroke (nad 100 obiskovalcev).	5
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 10 manjših dogodkov ali programov za otroke (do 100 obiskovalcev)	3
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 5 manjših dogodkov ali programov za otroke (do 100 obiskovalcev)	1
BREZ REFERENC: Prijavitelj v zadnjih 3 letih ni organiziral dogodkov ali programov za otroke	0
2. Reference izvajalcev: aktualen in kakovosten izbor avtorjev, izvajalcev in podizvajalcev projekta (aktivnosti in dosežki izvajalcev, njihova prepoznavnost in uveljavljenost v javnosti)	20
PRESEŽNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je presežen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v širši javnosti	20
ZELO REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v javnosti	15
REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, vendar so izvajalci prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	10
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je povprečen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	5
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci se uveljavljajo	2

BREZ REFERENC: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci niso uveljavljeni	0
3. Kakovost projekta ter njegova vsebinska zaokroženost, celovitost in inovativnost	30
PRESEŽNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen, projekt vključuje raznovrstne aktivnosti	30
USTREZNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit, vendar ni inovativen, vključuje pa raznovrstne aktivnosti	25
DELNO USTREZNO: projekt izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti, vendar ni inovativen, vključuje le eno aktivnost	15
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt izkazuje manjšo mero zaokroženosti in celovitosti in ni inovativen, vključuje le eno aktivnost	5
NEUSTREZNO: projekt ni vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	0
4. Predvidena dostopnost, izvedbeni načrt projekta (glede na zvrst, glede na število obiskovalcev, kraj izvedbe, promocijski načrt, skladnost zasnove projekta in načrta izvedbe, realnost izvedbe glede na zasnovo projekta)	15
PRESEŽNO: projekt realno predvideva udeležbo več kot 100 obiskovalcev širšega območja Slovenije, načrt promocije je natančno opredeljen in razdelan, projekt je dostopen širši javnosti in zanimiv za različne ciljne skupine	15
USTREZNO: projekt predvideva udeležbo več kot 100 obiskovalcev, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv več ciljnih skupin (otroci in mladi, mladi in odrasli,...)	12
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 100 obiskovalcev, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv za eno ciljno skupino (otroci, mladi, odrasli)	10
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 100 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je manj dostopna, projekt je zanimiv za eno ciljno skupino (otroci, mladi, odrasli)	5
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt predvideva udeležbo manj kot 50 obiskovalcev, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je manj dostopna, projekt je zanimiv za eno ciljno skupino (otroci, mladi, odrasli)	2
NEUSTREZNO: projekt predvideva zelo majhno število obiskovalcev, načrt promocije je neustrezno opredeljen, projekt ni dostopen širši javnosti.	0
5. Finančna zasnova: glede na obseg in vsebino realno finančno ovrednoten in uravnotežen projekt (razmerje med deležem lastnih in pridobljenih sredstev, realna izvedljivost projekta glede na njegovo vsebinsko in finančno zasnovo)	10
PRESEŽNO: finančna konstrukcija projekta je natančno razdelana in realna, projekt predvideva več kot 70 % odstotkov lastnih sredstev,	10
USTREZNO: finančna konstrukcija je razdelana in realna, projekt predvideva 60%-70 % odstotkov lastnih sredstev	8
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 40%-60 % odstotkov lastnih sredstev	5
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 30%-40 % odstotkov lastnih sredstev	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: finančna konstrukcija projekta je nejasna, možnost izvedbe obstaja v prilagojeni obliki, projekt predvideva 10%-30 % odstotkov lastnih sredstev	1
NEUSTREZNO: finančna konstrukcija je nejasna, ne odraža realne možnosti izvedbe projekta, projekt predvideva manj kot 10% lastnih sredstev prijavitelja	0
6. Pričakovani učinki projekta glede na oživljanje mestnega jedra Škofje	10

Loke, pomen projekta z vidika promocije ter uveljavljanja in utrjevanja pozitivne podobe Občine Škofja Loka	
PRESEŽNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima izjemen pomen za promocijo kraja (zelo velika medijska odmevnost)	10
USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in pomembno prispeva k promociji kraja (velika medijska odmevnost)	8
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima srednji pomen za promocijo kraja (srednja medijska odmevnost)	5
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	1
NEUSTREZNO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in nima pomena za promocijo kraja (ni medijsko odmeven)	0
7. Prijavitelj, ki ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, prejme 5 točk (16. člen Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18)).	5
DA: prijavitelj ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	5
NE: prijavitelj nima statusa nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	0
SKUPAJ:	100

MERILA ZA IZBIRO IN NAČIN OCENJEVANJA PRIJAV	
SKLOP 3: DRUGI DOGODKI	
Kriterij:	Število možnih točk
1. Produkcijske reference prijavitelja projekta in soorganizatorjev v obdobju 2020-2023 (aktivnosti in dosežki prijavitelja, prepoznavnost in uveljavljenost prijavitelja in soorganizatorja v javnosti)	10
PRESEŽNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral najmanj 15 večjih dogodkov (nad 100 obiskovalcev)	10
ZELO REFERENČNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral najmanj 10 večjih dogodkov (nad 100 obiskovalcev)	8
REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 5 večjih dogodkov (nad 100 obiskovalcev).	5
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 10 manjših dogodkov (do 100 obiskovalcev)	3
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral najmanj 5	1

manjših dogodkov (do 100 obiskovalcev)	
BREZ REFERENC: Prijavitelj v zadnjih 3 letih ni organiziral dogodkov	0
2. Reference izvajalcev aktualen in kakovosten izbor avtorjev, izvajalcev in podizvajalcev projekta (aktivnosti in dosežki izvajalcev, njihova prepoznavnost in uveljavljenost v javnosti)	20
PRESEŽNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je presežen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v širši javnosti	20
ZELO REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v javnosti	15
REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, vendar so izvajalci prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	10
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je povprečen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	5
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci se uveljavljajo	2
BREZ REFERENC: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci niso uveljavljeni	0
3. Kakovost projekta ter njegova vsebinska zaokroženost, celovitost in inovativnost	30
PRESEŽNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen, projekt vključuje raznovrstne aktivnosti	30
USTREZNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit, vendar ni inovativen, vključuje pa raznovrstne aktivnosti	25
DELNO USTREZNO: projekt izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti, vendar ni inovativen, vključuje le eno aktivnost	15
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt izkazuje manjšo mero zaokroženosti in celovitosti in ni inovativen, vključuje le eno aktivnost	5
NEUSTREZNO: projekt ni vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	0
4. Predvidena dostopnost, izvedbeni načrt projekta (glede na zvrst, glede na število obiskovalcev, kraj izvedbe, promocijski načrt, skladnost zasnove projekta in načrta izvedbe, realnost izvedbe glede na zasnovo projekta)	15
PRESEŽNO: projekt realno predvideva udeležbo več kot 100 obiskovalcev širšega območja Slovenije, načrt promocije je natančno opredeljen in razdelan, projekt je dostopen širši javnosti, projekt je zanimiv za različne ciljne skupine	15
USTREZNO: projekt predvideva udeležbo več kot 100 obiskovalcev, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv za eno ciljno skupino	12
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 100 obiskovalcev, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv za ožjo ciljno skupino	10
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 100, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je manj dostopna, projekt je zanimiv za ožjo ciljno skupino	5
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt predvideva udeležbo manj kot 50 obiskovalcev, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je manj dostopna, projekt je zanimiv za ožjo ciljno skupino	2
NEUSTREZNO: projekt predvideva zelo majhno število obiskovalcev, načrt promocije je neustrezno opredeljen, projekt ni dostopen širši javnosti.	0
5. Finančna zasnova: glede na obseg in vsebino realno finančno ovrednoten in uravnotežen projekt (razmerje med deležem lastnih in pridobljenih sredstev, realna izvedljivost projekta glede na njegovo vsebinsko in finančno zasnovo)	10

PRESEŽNO: finančna konstrukcija projekta je natančno razdelana in realna, projekt predvideva več kot 70 % odstotkov lastnih sredstev,	10
USTREZNO: finančna konstrukcija je razdelana in realna, projekt predvideva 60%-70 % odstotkov lastnih sredstev	8
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 40%-60 % odstotkov lastnih sredstev	5
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje možnost izvedbe, projekt predvideva 30%-40 % odstotkov lastnih sredstev	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: finančna konstrukcija projekta je nejasna, možnost izvedbe obstaja v prilagojeni obliki, projekt predvideva 10%-30 % odstotkov lastnih sredstev	1
NEUSTREZNO: finančna konstrukcija je nejasna, ne odraža realne možnosti izvedbe projekta, projekt predvideva manj kot 10% lastnih sredstev prijavitelja	0
6. Pričakovani učinki projekta glede na oživljanje mestnega jedra Škofje Loke, pomen projekta z vidika promocije ter uveljavljanja in utrjevanja pozitivne podobe Občine Škofja Loka.	10
PRESEŽNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima izjemen pomen za promocijo kraja (zelo velika medijska odmevnost)	10
USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in pomembno prispeva k promociji kraja (velika medijska odmevnost)	8
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima srednji pomen za promocijo kraja (srednja medijska odmevnost)	5
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	1
NEUSTREZNO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in nima pomena za promocijo kraja (ni medijsko odmeven)	0
7. Prijavitelj, ki ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, prejme 5 točk (16. člen Zakona o nevladnih organizacijah (Uradni list RS, št. 21/18)).	5
DA: prijavitelj ima status nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	5
NE: prijavitelj nima statusa nevladne organizacije v javnem interesu na področju kulture, vzgoje in izobraževanja, mladinskega sektorja, spodbujanja turizma, varstva kulturne dediščine in športa.	0
SKUPAJ:	100

SKLOP 4: ORGANIZACIJA SILVESTROVANJA	
Kriterij:	Število možnih točk
1. Produktivske reference prijavitelja projekta in soorganizatorjev v obdobju 2020-2023 (aktivnosti in dosežki prijavitelja, prepoznavnost in uveljavljenost prijavitelja in soorganizatorja v javnosti)	10
PRESEŽNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral vsaj 10 večjih in odmevnejših javnih dogodkov (nad 500 obiskovalcev)	10
ZELO REFERENČNO: Prijavitelj je v preteklih 3 letih organiziral vsaj 7 večjih javnih dogodkov (nad 500 obiskovalcev)	8
REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 4 večje javne dogodke (nad 500 obiskovalcev).	5
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 7 manjših javnih dogodkov (do 500 obiskovalcev)	3
MANJ REFERENČNO: Prijavitelj je v zadnjih 3 letih organiziral vsaj 4 manjše javne dogodke (do 500 obiskovalcev)	1
BREZ REFERENC: Prijavitelj v zadnjih 3 letih ni organiziral javnih dogodkov	0
2. Reference izvajalcev aktualen in kakovosten izbor avtorjev, izvajalcev in podizvajalcev projekta (aktivnosti in dosežki izvajalcev, njihova prepoznavnost in uveljavljenost v javnosti)	20
PRESEŽNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je presežen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v širši javnosti	20
ZELO REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v javnosti	15
REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je dober, vendar so izvajalci prepoznavni in uveljavljeni le v lokalnem okolju	10
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev in podizvajalcev je povprečen, izvajalci so prepoznavni in uveljavljeni v lokalnem okolju	5
MANJ REFERENČNO: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci se uveljavljajo	2
BREZ REFERENC: Izbor izvajalcev je podpovprečen, izvajalci niso uveljavljeni	0
3. Kakovost projekta ter njegova vsebinska zaokroženost, celovitost in inovativnost	30
PRESEŽNO: Projekt je vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	30
USTREZNO: Projekt je inovativen in izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti	25
DELNO USTREZNO: projekt izkazuje določeno mero zaokroženosti in celovitosti, vendar ni inovativen	15
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt izkazuje manjšo mero zaokroženosti in celovitosti in ni inovativen	5
NEUSTREZNO: projekt ni vsebinsko zaokrožen, celovit in inovativen	0
4. Predvidena dostopnost, izvedbeni načrt projekta (glede na zvrst, glede na število obiskovalcev, kraj izvedbe, promocijski načrt, skladnost zasnove projekta in načrta izvedbe, realnost izvedbe glede na zasnovo projekta)	15
PRESEŽNO: projekt realno predvideva udeležbo več kot 500 obiskovalcev širšega območja Slovenije, načrt promocije je natančno opredeljen in razdelan, cena vstopnic je dostopna oz. je vstop prost, projekt je zanimiv za različne starostne in ciljne skupine	15

USTREZNO: projekt predvideva udeležbo več kot 500 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna, projekt je zanimiv za mladino/starejše	12
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 250 in 500 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je opredeljen, cena vstopnic je dostopna, projekt je zanimiv za mladino/starejše	10
DELNO USTREZNO: projekt predvideva udeležbo med 50 in 250 obiskovalcev iz regije, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je delno dostopna, projekt je zanimiv za ožjo ciljno skupino	5
POGOJNO SPREJEMLJIVO: projekt predvideva udeležbo manj kot 50 obiskovalcev iz lokalnega okolja, načrt promocije je pomanjkljivo opredeljen, cena vstopnic je delno dostopna, projekt je zanimiv za zelo ozko ciljno skupino	2
NEUSTREZNO: projekt predvideva zelo majhno število obiskovalcev, načrt promocije je neustrezno opredeljen, projekt ni dostopen širši javnosti	0
5. Finančna zasnova: glede na obseg in vsebino realno finančno ovrednoten in uravnotežen projekt (razmerje med deležem lastnih in pridobljenih sredstev, realna izvedljivost projekta glede na njegovo vsebinsko in finančno zasnovo, višina plačila za izvajalce projekta)	10
PRESEŽNO: finančna konstrukcija projekta je natančno razdelana in realna,	10
USTREZNO: finančna konstrukcija je razdelana in realna	8
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna, vendar izkazuje realno možnost izvedbe	5
DELNO USTREZNO: finančna konstrukcija projekta je mestoma nejasna	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: finančna konstrukcija projekta je nejasna, možnost izvedbe obstaja v prilagojeni obliki	1
NEUSTREZNO: finančna konstrukcija je nejasna, ne odraža realne možnosti izvedbe projekta	0
6. Pričakovani učinki projekta glede na oživljanje mestnega jedra Škofje Loke, pomen projekta z vidika promocije ter uveljavljanja in utrjevanja pozitivne podobe Občine Škofja Loka.	15
PRESEŽNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima izjemen pomen za promocijo kraja (zelo velika medijska odmevnost)	15
USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima pomembno prispeva k promociji kraja (velika medijska odmevnost)	10
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima srednji pomen za promocijo kraja (srednja medijska odmevnost)	7
DELNO USTREZNO: Projekt se odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	3
POGOJNO SPREJEMLJIVO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in ima manjši pomen za promocijo kraja (manjša medijska odmevnost)	1
NEUSTREZNO: Projekt se ne odvija v starem mestnem jedru ali njegovi neposredni bližini in nima pomena za promocijo kraja (ni medijsko odmeven)	0
SKUPAJ:	100